

Crea un diseño profesional

Usando las herramientas de Jimdo

Organiza tus ideas

- Define un plan de trabajo
- Estructura la información
- Planifica las secciones y el contenido
- Define el mensaje que quieres transmitir

Objetivo

que tus visitantes reconozcan claramente:

qué deben hacer en tu página,
cómo, **cuándo** y **dónde**

Resultado

Navegación **intuitiva** y **sencilla**

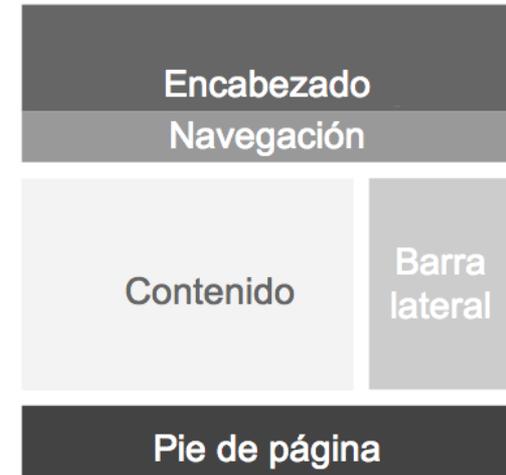
Una página **fácil de usar**

Empieza por la estructura

- Selecciona la estructura según tus necesidades y las de tus visitantes

Ten en cuenta:

- El ancho y la distribución de cada área
- Los colores y detalles predeterminados



Objetivo

Encontrar un **equilibrio** entre forma y función
Usar de la plantilla **forma efectiva**

Resultado

Un mejor **aprovechamiento del espacio** y
distribución de la información

Diseña del fondo hacia afuera

- Selecciona estilo de fondo que no compita con tu página

Ten en cuenta:

- Un fondo neutro y plano ayuda a no sobrecargar la página
- Colores claros facilitan la lectura
- Colores oscuros resaltan el contenido, deben usarse con cuidado

Objetivo

Facilitar la lectura
Resaltar el **contenido** de forma profesional

Resultado

Un **diseño sencillo** y **atractivo** que ayuda a mantener la atención de tus visitantes

Diseña del fondo hacia afuera

Una imagen o video como fondo

- Usa una imagen llamativa y de buena calidad
- Contrasta el texto y el fondo web
- Alinea la página para destacar el fondo
- Haz que la imagen ocupe todo el fondo
- Utiliza un encabezado transparente para resaltar el título



Presta atención al encabezado

- Decide cómo quieres usar el encabezado, sé creativo
- Usa una imagen de buena calidad
- El título y el logo deben ir en armonía con la imagen.

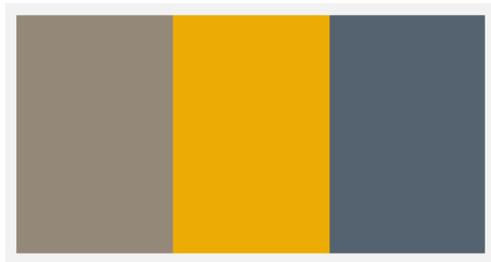
Alternativas

Usa el encabezado transparente

- Incluye la imagen del encabezado en el contenido:
 - podrás tener una imagen del encabezado diferente en cada subpágina
 - crear una página de inicio diferente a las demás
- Incluye solo el logo y el título:
 - tendrás más espacio en el contenido

Define una paleta de color

- Define la paleta de colores que vas a usar en tu página y se consistente
- Recomendación **max. 4**
- Usa colores que sean relevantes para tu audiencia y que vayan de acuerdo con la imagen que quieres proyectar
- Usa los elementos de color para resaltar la información de forma estratégica
- Presta atención al uso del color. **Menos es más.**



Usa la fuerza gráfica del texto

- Lo primero es que sea legible
- Limita el número de tipos de fuente
- Elige una fuente llamativa para los títulos y una sencilla para los textos.
Ejemplo. Con serifa o decorativa en los títulos y sin serifa para el texto
- El tamaño recomendado 14px-16px y el espaciado 1.5 - no menos de 11px
- Usa los tamaños de los títulos para establecer la jerarquía
- Combina correctamente los colores y estilos, **recuerda menos es más.**
- Evita las mayúsculas y subrayados

Leonardo da Vinci

painter, sculptor, architect, musician, scientist, mathematician, engineer, inventor, anatomist, geologist, cartographer,
botanist, and writer whose genius, perhaps more (1452 - 1519)

Simplicity is the
ultimate sophistication.

Albert Einstein

physicist (1879 - 1955)

I am enough of an artist to draw freely upon my imagination.
Imagination is more important than knowledge.
Knowledge is limited. Imagination encircles the world.

Haz buen uso del espacio

- Organiza el contenido de tu página de forma funcional
- Usa el elemento de columnas para distribuir el contenido
- Mantén un buen balance entre la cantidad de información
- Deja espacios en blanco
- No sobrecargues las áreas de contenido
- Distribuye la información estratégicamente
- Se consistente en la distribución y los estilos en toda la página
- Tomate el tiempo para organizar el contenido en cada subpágina
- Presta atención a los pequeños detalles... hacen la diferencia

Enfócate en lo esencial

- Mantén el diseño sencillo y evita las distracciones
- Utiliza la regla 80-20
- Enfatiza solo el 20% de los elementos que transmiten el 80% del valor y la utilidad de tu página



Mantén el balance

- La información que importa debe estar **“por encima del doblez”** (above the fold)
- El contenido es el **rey**, diseña tu página sin sacrificar el posicionamiento. Resalta las imágenes, ubica el texto en la parte inferior, pero **no dejes de incluir textos** relevantes.
- Utiliza llamados a la acción (call-to-action) **claros** de identificar - **repartidos inteligentemente** y con sentido. Evita el “Haz clic aquí”

Impacta con imágenes

- Solo usa imágenes de buena calidad
- Optimiza tus imágenes para que tengan buena calidad y tamaño
- Invierte en imágenes profesionales - si no puedes gastar mucho, tomate el tiempo para encontrar buenas



Utiliza los widgets correctamente

- Prefiere html5 y olvídate de flash
- Pruébalos primero
- No recargues tu página
- Usa aplicaciones funcionales y que no distraigan o cansen



Resumen

- Planifica desde el inicio
- Elige la estructura correcta
- Diseña desde el fondo hacia “afuera”
- Sé creativo con el encabezado
- Sigue el principio KISS (Mantenlo sencillo): Menos es más
- Encuentra el equilibrio entre forma y función
- Optimiza el contenido
- Revisa, prueba y repite

Recursos recomendados

Combinar fuentes

<http://font-combinator.com/>
<http://buelgtge.de/free-web-font-combinations/>

Combinar colores

<http://www.colourlovers.com/>
<https://kuler.adobe.com/create/color-wheel/>

Bancos de imágenes

<http://pixabay.com/es/>
<http://unsplash.com/>
<http://foter.com/>
<https://es.fotolia.com/jimdo>

Edición de imágenes

<http://www.photoshop.com/tools>
<http://pixlr.com/editor/>

Crear galerías, banners e infografías

<http://www.slidesnack.com/>
<http://www.photosnack.com/>
<http://infogr.am/>

Aplicaciones recomendadas

<http://ayuda.jimdo.com/aplicaciones-externas>